



Get it! 4 Music

Il Bando

Articolo 1. Oggetto

Get it! 4 Music è un programma (“**Programma**”) promosso da **Fondazione Social Venture Giordano Dell’Amore (“FSVGDA”)**, Fondazione che investe in progetti innovativi a impatto sociale, ambientale e culturale e promuove la cultura dell’*impact investing* in Italia e in Europa, realizzato in partnership con **Cariplo Factory S.r.l. Società Benefit (“CF” o “Cariplo Factory”)**, Hub di Open Innovation, Talent Management e Corporate Social Responsibility, società costituita su iniziativa di Fondazione Cariplo, e **Music Innovation Hub S.p.A. Impresa Sociale (“MIH”)**, la prima S.p.A. impresa sociale in Italia che si occupa di realizzare progetti innovativi e socialmente responsabili nel settore musicale.

Get it! 4 Music nasce per:

- Contribuire allo sviluppo dell’imprenditoria musicale in Italia al momento marginale e poco competitiva a livello internazionale;
- Far emergere progetti imprenditoriali musicali sostenibili e ad alto impatto sociale;
- Supportare la crescita e l’accesso al mercato di nuove realtà imprenditoriali innovative in grado di generare impatto sociale.

Per individuare i progetti imprenditoriali più promettenti e per sostenerne il potenziamento, Get it! 4 Music promuove la Call for Impact che si rivolge a:

- Realtà **non ancora costituite in forma giuridica (“Idee”)**
- Realtà **costituite** in forma di società di capitali o ETS (“**Start-up**”)

che si rivolgano, direttamente o indirettamente, ad appassionati/e di musica e/o all’industria musicale / audio come base di clienti target e che promuovano soluzioni innovative a impatto culturale, sociale e ambientale.

Il presente Bando (“**Bando**”) disciplina la **Call for Impact (“Call”)** del Programma.

Articolo 2. Aree di interesse

Get it! 4 Music prevede la realizzazione di una Call su tematiche che accolgono le più rilevanti sfide quali a titolo esemplificativo e non esaustivo:



- **Music & Gaming**
- **Music & Wellbeing**
- **Music Education**
- **Creator Economy & Fan Engagement**
- **Music Tech**

Articolo 3. Requisiti per la partecipazione

La **Call for Impact** è aperta a Idee e Start-up che:

- Siano sviluppate e/o composte da persone fisiche maggiori di età;
- Generino innovazione e impatto culturale / sociale / ambientale nelle aree di attività di cui all'Art. 2;
- Abbiano sede operativa e/o legale in Italia (per le Start-up);
- I cui promotori persone fisiche abbiano residenza e/o domicilio in Italia (per le Idee).

La scadenza per la presentazione della candidatura alla Call, attraverso la compilazione dei rispettivi **moduli di candidatura online**, è fissata alle **ore 23:59 del 23 aprile 2026**.

FSVGDA, CF e MIH si riservano sin d'ora la facoltà, ove lo ritenessero opportuno, o qualora necessario, di modificare le modalità di presentazione delle candidature e di prorogare uno o più dei termini di consegna e presentazione delle domande, dandone in tal caso idonea comunicazione sul sito internet www.getit.fsvgda.it/4-music

Si precisa che:

- La partecipazione è gratuita e non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni espresse nel presente Bando;
- Tutti i documenti presentati dovranno essere redatti **in lingua italiana**;
- I partecipanti, inviando la propria candidatura e i documenti per la partecipazione al programma, dichiarano che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni decisione del Comitato di Valutazione di Get it! 4 Music di cui all'art.8 verrà accettata incondizionatamente;
- Non è consentita la partecipazione al Bando ai dipendenti di Fondazione Cariplo, FSVGDA, CF e MIH o di società dalle stesse controllate o partecipate.



Articolo 4. Offerta

Saranno selezionati **fino a un massimo di 10 (dieci) realtà tra Idee e Start-up che avranno l'opportunità di:**

- **Prendere parte a un percorso di incubazione / accelerazione, mentorship / advisory e consulenza** come dettagliato in seguito;
- **Beneficiare della visibilità garantita dai canali di comunicazione** di FSVGDA, Fondazione Cariplo, Cariplo Factory e MIH, nonché **partecipare a eventi dedicati**, inclusa la presenza a un evento durante Linecheck Music Meeting and Festival, finalizzato a favorire l'incontro con stakeholder del settore musicale e a offrire un'opportunità di networking qualificato;
- Competere con le migliori realtà che avranno completato i percorsi per **l'accesso, ove selezionate, a un eventuale investimento da parte di FSVGDA**, compreso tra un minimo di euro 50.000,00 (cinquantamila/00) e un massimo di euro 250.000,00 (duecentocinquantamila/00), come dettagliato nell'art. 5 del presente Bando.

In particolare, il percorso di cui sopra, comprende:

- **Un programma di incubazione / accelerazione** dalla durata di circa 3 (tre) mesi di attività, articolati in moduli formativi frontali erogati da FSVGDA, Cariplo Factory e Music Innovation Hub, combinando lezioni, esercitazioni e sessioni *One-to-One*. I contenuti copriranno tutti gli ambiti necessari allo sviluppo progettuale e imprenditoriale: analisi di mercato, costruzione del business model e del business plan, marketing e comunicazione, misurazione dell'impatto, aspetti legali ed economico-finanziari, fino alla preparazione per il pitch.
- **Un ulteriore supporto di mentorship / advisory** della durata di circa 3 (tre) mesi, erogato da professionisti provenienti dal mondo dell'imprenditoria musicale, tradizionale, dell'innovazione e della finanza con competenze di dominio su tematiche specifiche, individuati sulla base delle esigenze delle Idee e Start-up che avranno completato il percorso di incubazione / accelerazione.

Articolo 5. Investimento

Le migliori realtà che avranno completato il percorso di incubazione / accelerazione potranno accedere a un **eventuale investimento** da parte di FSVGDA, nel proprio capitale sociale, **compreso tra un minimo di euro 50.000,00 (cinquantamila/00) e un massimo di euro 250.000,00 (duecentocinquantamila/00)** secondo i termini che saranno concordati tra le parti. Sono previsti **fino a un massimo di 3 (tre) investimenti**. La partecipazione al Programma non garantisce in alcun modo



l'accesso all'investimento, che rimane a totale discrezione di FSVGDA.

Articolo 6. Fasi e tempi del programma

- **Raccolta delle candidature:** dal 19/02/2026 fino alle ore 23:59 del 23/04/2026;
- **Valutazione delle candidature:** il Comitato di Valutazione, come di seguito definito, esaminerà le candidature e individuerà fino a un massimo di 20 (venti) Idee e/o Start-up che prenderanno parte al Selection Day e al Bootcamp. A valle del Selection Day verranno selezionati fino a un massimo di 10 (dieci) team tra Idee e Start-up che accederanno ai percorsi di empowerment e alle fasi successive del Programma:
 - **Bootcamp:** giornata di fortificazione imprenditoriale prevista per luglio 2026 riservata alle Idee individuate in seguito alla prima fase di selezione in vista della partecipazione al **Selection Day**;
 - **Selection Day:** seconda fase di selezione prevista per luglio 2026, riservata alle Start-up e alle Idee individuate in seguito alla prima fase di selezione. Evento di presentazione delle migliori proposte imprenditoriali di fronte a una giuria di esperti;
- **Programma di incubazione / accelerazione:** dalla durata di 3 (tre) mesi a seguito del Selection Day;
- **Programma di mentorship / advisory:** dalla durata di 3 (tre) mesi a partire dal termine del programma di incubazione / accelerazione;
- **Demo Day:** evento conclusivo che si realizzerà nel mese di marzo 2027 nel quale verranno invitate le migliori Idee e Start-up che hanno partecipato al Programma che presenteranno la propria iniziativa a una platea di stakeholder del mondo della musica, dell'impact investing e della filantropia.

Fondazione Social Venture Giordano Dell' Amore, Cariplo Factory e Music Innovation Hub si riservano sin d'ora la facoltà, ove lo ritenessero opportuno, di modificare le suddette fasi e tempi del programma, dandone in tal caso idonea comunicazione sul sito www.getit.fsvgda.it/4-music. L'accesso dei candidati all'ultima fase del programma non comporta, in capo a **FSVGDA**, **CF** e **MIH**, alcuna responsabilità precontrattuale, né alcun obbligo per queste ultime di sottoscrivere accordi con i candidati medesimi.

Articolo 7. Raccolta delle candidature

Per partecipare al Programma gli interessati dovranno presentare la propria candidatura attraverso



la compilazione dei rispettivi **moduli di candidatura online**:

- Modulo Idee: <https://form.jotform.com/growlTup/get-it-4-music-2a-edizione>
- Modulo Start-up: <https://www.f6s.com/get-it-4-music-2a-edizione/apply>

Non saranno ammesse candidature inviate attraverso altre modalità.

La candidatura prevede:

- La compilazione di un modulo di candidatura online relativo al progetto e ai componenti del team (per ogni candidatura deve essere indicato un referente principale);
- Il caricamento di allegati quali:
 - Slide deck di presentazione del progetto (obbligatorio, max 15 tavole);
 - Presentazione della realtà (obbligatorio per le Start-up);
 - Ultimo bilancio approvato (obbligatorio per le Start-up);
 - CV di tutti i componenti del team (obbligatorio);
 - Business plan o Executive Summary (obbligatorio);
 - Piano economico-finanziario (obbligatorio per le Start-up);
 - Budget di progetto (obbligatorio per le Idee);
 - L'inserimento di URL relativo a un videopitch caricato su piattaforme gratuite (YouTube, Vimeo, ecc.) in cui il team si presenta e descrive il progetto, eventualmente anche mediante l'utilizzo di video animazioni e video demo. Qualora la visualizzazione dei video sia protetta da password dovrà essere fornito il relativo codice di accesso (opzionale, 1-3 minuti max);
 - Eventuali allegati tecnici, tabelle o altri elementi utili (opzionale, max 10 pagine).

Articolo 8. Valutazione e Selezione delle candidature

La valutazione dei progetti candidati alla Call sarà realizzata da un **Comitato di Valutazione** di Get it! 4 Music costituito da rappresentanti designati da FSVGDA, Cariplo Factory e Music Innovation Hub (**"Comitato di Valutazione"**).

Durante il Selection Day, una giuria composta da esperti di settore congiuntamente a rappresentanti di FSVGDA, Cariplo Factory, Music Innovation Hub e Fondazione Cariplo, selezionerà fino a un massimo di 10 (dieci) team tra Idee e Start-up che accederanno alle fasi successive del programma.



Articolo 9. Elementi oggetto di valutazione

Le candidature pervenute saranno valutate in base a:

- Soddisfacimento di un bisogno / necessità direttamente riferibile all’ecosistema musicale (articolo 2);
- Innovatività della soluzione;
- Impatto culturale, sociale o ambientale prodotto e/o atteso rispetto agli obiettivi definiti;
- Fattibilità tecnica e sostenibilità economica;
- Qualità e competenze del team;
- Scalabilità / replicabilità.

Articolo 10. Tutela della privacy e confidenzialità

Gli interessati, con la presentazione della loro candidatura, prestano il consenso al trattamento dei loro dati personali e dei dati relativi alle loro iniziative per lo svolgimento delle attività legate al presente Bando e alla sua esecuzione. Inoltre, i partner del programma (FSVGDA, CF e MIH) tratteranno i dati conformemente con la privacy policy disponibile al link - <https://www.getit.fsvgda.it/wp-content/uploads/Privacy-Policy-Get-it-for-Music-2^edizione.pdf> - previa acquisizione del consenso degli interessati per le finalità ivi indicate.

I titolari autonomi del trattamento dei dati sono Fondazione Social Venture Giordano Dell’Amore, con sede legale in Via Bernardino Zenale n. 8 – 20123, Milano; Cariplo Factory S.r.l. Società Benefit con sede legale in Via Daniele Manin n. 23 – 20121, Milano e Music Innovation Hub S.p.A con sede legale in via Bergognone n. 34 – 20144, Milano.

I titolari del trattamento potranno cedere a loro partner istituzionali, associati o comunque terze parti, i dati personali acquisiti previo espresso consenso degli interessati. Tali dati potranno inoltre essere forniti ai partner in qualità di responsabili esterni del trattamento, appositamente nominati, nonché ad altri eventuali soggetti terzi che agiscano in qualità di responsabili esterni del trattamento.

Ai sensi dell’art. 13 del Regolamento UE 679/2016, i dati forniti dal partecipante relativamente al presente programma saranno trattati conformemente alle citate disposizioni in materia di protezione dei dati personali, nonché ai contenuti di cui alla informativa sulla privacy che il partecipante dovrà accettare al momento della registrazione.

Tutti i soggetti coinvolti, in ogni fase di attività prevista dal Programma e anche successivamente alla sua conclusione, garantiranno la riservatezza sulle informazioni relative alle idee e ai progetti



presentati. Si evidenzia fin d'ora che i progetti selezionati per la Call saranno resi pubblici.

Articolo 11. Limitazione di responsabilità

Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, Cariplo Factory e Music Innovation Hub non assumono alcuna responsabilità circa disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di utenti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, non correttamente indirizzate o intercettate, o circa registrazioni di partecipanti che, per qualsiasi motivo, non siano state ricevute, comunicazioni elettroniche, o di altro tipo, che siano state ritardate, o circa altri problemi tecnici connessi alla registrazione e all'*upload* dei contenuti nell'ambito del presente Programma.

Conseguentemente, **Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, Cariplo Factory e Music Innovation Hub** escluderanno qualsiasi forma di rimborso e di risarcimento, sia parziale che totale, relativi a eventuali danni a cose e/o persone provocati dai partecipanti, o da terzi, nel corso dello svolgimento delle diverse fasi del programma.

Articolo 12. Garanzie e Manleve

I partecipanti al Programma garantiscono che i contenuti inviati:

- Non contengono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nel presente Bando;
- Non violano diritti, posizioni o pretese di terzi con particolare riferimento alla legge sul diritto d'autore e sulla proprietà industriale, e ad altre leggi o regolamenti applicabili;
- Sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dal presente Bando, in quanto il partecipante è titolare dei diritti di utilizzazione dei medesimi, ovvero in quanto ne ha acquisito la disponibilità da tutti i soggetti aventi diritto, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti sono derivati e/o estratti, ovvero ad altri soggetti aventi diritto, oppure spettanti per l'utilizzo dei diritti connessi ai sensi di legge.

Coloro che partecipano al Programma dichiarano di essere consapevoli delle responsabilità, anche penali, alle quali incorrono a loro unico ed esclusivo carico, in caso di non veridicità dei contenuti dei progetti consegnati e/o in caso di falsità delle dichiarazioni in merito ai requisiti dagli stessi posseduti, quali indicati all'articolo 3, al fine della partecipazione al Programma disciplinato dal presente Bando, manlevando fin da ora **Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, Cariplo Factory e Music**



Innovation Hub da qualsiasi pretesa di terzi.

Articolo 13. Proprietà intellettuale e impegno di riservatezza

La proprietà materiale e intellettuale di quanto presentato, unitamente alle candidature inviate dai partecipanti, rimane in capo ai rispettivi titolari, con facoltà riconosciuta a Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, Cariplo Factory e Music Innovation Hub di utilizzare tali materiali, esclusivamente per finalità connesse al Programma.

Tutti i partecipanti al Programma si impegnano a mantenere strettamente riservate le informazioni acquisite nell'ambito dello stesso.

In ogni caso, tutte le Idee e Start-up selezionate nella Call si impegnano a informare Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, Cariplo Factory e Music Innovation Hub in merito a eventuali rapporti in corso con altri soggetti, anche se relativi ad attività e/o progetti estranei al Programma oggetto del presente Bando.

Articolo 14. Accettazione del Bando

La partecipazione al Programma implica la totale e incondizionata accettazione del presente Bando e dei suoi allegati, che i partecipanti dichiarano di aver letto, compreso e accettato.

La mancata accettazione del Bando, nonché la compilazione del modulo di candidatura online in maniera incompleta, inesatta o non veritiera, comporta l'esclusione dal Programma e la perdita di ogni diritto a eventuali riconoscimenti, con rinuncia a ogni forma di rivalsa nei confronti Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, Cariplo Factory e Music Innovation Hub, fatta salva, in capo al partecipante, la responsabilità di cui al precedente articolo 12.

Ciascun partecipante dichiara di essere consapevole delle conseguenze civili e penali che la dichiarazione di false generalità comporta.

Articolo 15. Aggiornamenti del Bando

Eventuali aggiornamenti del Bando saranno pubblicati sul sito www.getit.fsvgda.it/4-music/ e nessuna eccezione potrà essere opposta, in merito ai suddetti aggiornamenti o a eventuali variazioni allo stesso, a Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, Cariplo Factory e a Music Innovation Hub.

Eventuali chiarimenti in merito al presente Bando potranno essere richiesti all'indirizzo e-mail info@fsvgda.it



Articolo 16. Foro competente

Il presente Bando è retto dalla, e interpretato ai sensi della, legge italiana. Per qualsiasi controversia sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.