

Get it! 4 Oltrepò Pavese

Il Bando

Articolo 1. Oggetto

Get it! 4 Oltrepò Pavese è un programma (“**Programma**”) promosso da **Fondazione Social Venture Giordano Dell’Amore (“FSVGDA”)**, Fondazione che investe in progetti innovativi a impatto sociale, ambientale e culturale e promuove la cultura dell’*impact investing* in Italia e in Europa, realizzato in collaborazione con **Cariplo Factory S.r.l. Società Benefit (“CF” o “Cariplo Factory”)**, Hub di Open Innovation, Talent Management e Corporate Social Responsibility, società costituita su iniziativa di Fondazione Cariplo, e **Colline e Oltre S.p.A. (“Colline e Oltre”)**, società dedicata alla valorizzazione sostenibile dell’Oltrepò Pavese, impegnata nello sviluppo turistico, industriale e territoriale attraverso progetti di innovazione, attrazione di investimenti e promozione dell’identità e delle eccellenze locali.

Get it! 4 Oltrepò Pavese nasce per:

- valorizzare il territorio, aumentando l’attrattività dell’Oltrepò Pavese e rafforzando la competitività delle imprese locali attraverso innovazione e sviluppo imprenditoriale;
- promuovere imprenditoria generativa, favorendo la nascita e la crescita di iniziative sostenibili con impatto sociale, ambientale ed economico;
- creare sinergie nell’ecosistema, attivando percorsi di collaborazione imprenditoriale tra aziende, startup e attori territoriali per sviluppare filiere strategiche nei settori AgriTech, Tourism & Hospitality e Food & Wine;
- generare impatto positivo, integrando innovazione e tradizione per rispondere ai bisogni locali, stimolare occupazione e costruire valore condiviso sul territorio.



Per individuare i progetti imprenditoriali più promettenti e per sostenerne il potenziamento, Get it! 4 Oltrepò Pavese promuove la Call for Proposal che si rivolge a:

- Realtà **non ancora costituite** in forma giuridica (“**Idee**”)
- Realtà **costituite** in forma di società di capitali o ETS (“**Start-up**”)

economicamente sostenibili che promuovano soluzioni innovative a impatto sociale, ambientale e culturale.

Il presente bando (“**Bando**”) disciplina la **Call for Proposal** (“**Call**”) del Programma.

Articolo 2. Aree di interesse della Call

Get it! 4 Oltrepò Pavese prevede la realizzazione di una Call su tematiche che accolgono le sfide più rilevanti per lo sviluppo del territorio, quali a titolo esemplificativo:

- agritech;
- tourism & hospitality;
- food & wine;

Di seguito sono riportate, per ogni area di interesse, le esigenze di innovazione individuate – accompagnate da esempi non esaustivi – alle quali le soluzioni proposte dovranno fare riferimento nell’ambito della presente Call:

Agritech

1. Digital Twin territoriale per energia, agricoltura e resilienza

Soluzioni orientate allo sviluppo di modelli virtuali territoriali in grado di integrare:

- dati energetici (consumi, fotovoltaico, comunità energetiche, profili industriali) per simulazioni e scenari;
- informazioni agricole e di filiera (stress idrico, NDVI, suolo, acqua depurata, fertilizzanti organici, tracciabilità) e dati real-time utili alla Protezione Civile per valutare rischi idrogeologici, pianificare interventi ed elaborare scenari di risposta;
- superare la frammentazione informativa tra attori territoriali e permettere al territorio di prevedere, ottimizzare, pianificare e collaborare attraverso un ecosistema digitale condiviso basato su un modello intelligente e dinamico.

2. Meccanizzazione avanzata della vendemmia per uve di alta qualità

Soluzione progettata per:

- sviluppare nuovi metodi di raccolta meccanizzata delle uve a bacca rossa (es. Pinot Nero) destinate alla produzione di metodo classico di alta gamma;
- garantire una qualità della raccolta pari a quella manuale, assicurando la stessa capacità di selezionare le uve idonee ed escludendo gli scarti, anche attraverso sistemi di riconoscimento intelligente basati su visione automatica o intelligenza artificiale, preservando l'integrità dell'acino e la qualità del prodotto nelle fasi successive di lavorazione;
- ridurre la dipendenza da manodopera specializzata e i costi operativi, mantenendo standard qualitativi elevati.

3. Sistemi di monitoraggio e diagnosi precoce delle patologie del vigneto

Strumenti e tecnologie per:

- identificare tempestivamente flavescenza dorata e mal dell'esca, due patologie che causano il deperimento progressivo della vite e compromettono la continuità produttiva;
- monitorare la salute del vigneto tramite imaging, sensoristica, droni e modelli predittivi, individuando precocemente le piante infette per ridurre la moria dei ceppi e limitare la perdita di capacità produttiva nel medio-lungo periodo;
- supportare una gestione agronomica più mirata ed efficiente, ottimizzando gli interventi, riducendo sprechi e costi non necessari e contribuendo alla sostenibilità e alla resilienza complessiva del vigneto, preservando nel tempo qualità e quantità della produzione.

Tourism & Hospitality

1. Piattaforme integrate per la gestione digitale delle attività di ristorazione

Soluzioni innovative per:

- semplificare e centralizzare attività oggi gestite attraverso applicazioni e strumenti digitali distinti (es. menù digitale, ordini, pagamenti, prenotazioni, delivery), riducendo la frammentazione operativa e i relativi oneri di gestione;
- favorire l'interoperabilità tra diversi servizi e sistemi digitali utilizzati dai ristoratori (gestionali, POS, app di prenotazione o ordinazione), tramite integrazioni, connettori o interfacce che permettano uno scambio dati fluido e affidabile;

- supportare la digitalizzazione delle funzioni di sala e back-office, migliorando rapidità, efficienza e controllo delle operazioni quotidiane, con particolare attenzione alla facilità d'uso per esercenti con livelli eterogenei di competenze digitali.

2. Sistemi smart home modulari per la gestione energetica

Soluzioni progettate per:

- monitorare e ottimizzare i consumi energetici e idrici per ospite/notte;
- integrare automazioni come scenari stagionali, spegnimenti automatici e regolazioni intelligenti dei principali impianti;
- adattarsi a immobili eterogenei per tipologia, età e dotazioni impiantistiche, garantendo un controllo coerente ed efficace dei consumi.

Food & Wine

1. Automazione dei processi produttivi nel settore alimentare

Strumenti avanzati per:

- incrementare il livello di automazione nelle diverse fasi produttive, dalla ricezione del pre-lavorato al confezionamento, riducendo errori, scarti e costi;
- migliorare controllo qualità e continuità operativa;
- integrare sensori, attuatori e piattaforme di supervisione digitale per la gestione in tempo reale delle attività.

2. Economia circolare e gestione degli scarti

Soluzioni innovative per:

- ridurre i costi di smaltimento degli scarti di farina o cereali attraverso processi di recupero, riutilizzo o trasformazione che ne abilitino nuovi impieghi all'interno o all'esterno della filiera;
- sviluppare soluzioni di valorizzazione degli scarti, incluse tecnologie che li convertano in materiali o prodotti a valore aggiunto (ad es. componenti per bio-materiali, fertilizzanti, biomasse);
- integrare modelli circolari che favoriscano la re-immissione degli scarti in cicli produttivi o logistici, contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale e dell'utilizzo di risorse vergini.

3. Monitoraggio energetico e gestione intelligente dei consumi degli impianti produttivi

Soluzioni innovative per:

- rilevare e analizzare in tempo reale i consumi energetici degli impianti produttivi e dei macchinari più energivori, identificando inefficienze e sprechi lungo il processo;
- ottimizzare l'uso delle risorse attraverso sistemi intelligenti che automatizzano accensione/spegnimento, regolazione di ventilazione, climatizzazione, aerazione e altri impianti in funzione delle reali condizioni operative;
- ridurre i costi energetici grazie a tecnologie predittive e strumenti di controllo avanzato che supportano una gestione più efficiente e sostenibile dei processi produttivi.

4. Sistema di recupero e riutilizzo dei gas nelle fasi produttive enologiche

Soluzione progettata per:

- recuperare i gas impiegati o generati nelle diverse fasi produttive — in particolare l'azoto utilizzato nelle compensazioni e la CO₂ prodotta durante fermentazioni e rifermentazioni;
- consentire il riutilizzo dell'azoto e della CO₂ nelle fasi successive del processo, riducendo sprechi, migliorando l'efficienza delle operazioni enologiche e diminuendo l'impatto ambientale;
- ridurre i costi legati all'approvvigionamento di azoto e CO₂, incrementando la competitività e la sostenibilità economica complessiva.

5. Soluzioni IA per il potenziamento dei servizi “private label”

Tecnologie e piattaforme per:

- guidare i clienti nella configurazione autonoma del proprio prodotto — distillati, liquori, aperitivi, amari o vermouth — definendo ricetta, caratteristiche e packaging (etichetta, formati, elementi grafici) tramite un configuratore digitale intuitivo;
- interpretare esigenze espresse in linguaggio non tecnico e proporre, tramite Intelligenza Artificiale, combinazioni intelligenti di ricetta, formato e design, rendendo il processo semplice e accessibile anche per clienti di piccole dimensioni;
- generare automaticamente preventivi, richieste formali e flussi di onboarding e, allo stesso tempo, abbattere barriere informative e facilitare la comprensione del servizio, ampliando in modo significativo la domanda di produzioni conto terzi.

6. **Tecnologie per la prevenzione delle infestazioni e la conservazione della farina**

Soluzioni innovative per:

- prevenire lo sviluppo di infestazioni dovute alla presenza di uova di insetti nella farina, attraverso sistemi di controllo delle condizioni microclimatiche (umidità, temperatura, aerazione) e soluzioni che intervengano nelle fasi di stoccaggio, miscelazione e movimentazione;
- monitorare in continuo la materia prima e l'ambiente di produzione, grazie a sensori e sistemi digitali capaci di rilevare tempestivamente variazioni critiche e attivare allarmi o azioni correttive immediate;
- ridurre il rischio di contaminazioni del prodotto finito, attraverso tecnologie di verifica del prodotto prima dell'uscita dagli impianti.

Articolo 3. Requisiti per la partecipazione

La **Call** è aperta a **Idee** e a **Start-up** che:

- siano sviluppate e/o composte da persone fisiche maggiori di età;
- generino innovazione e impatto sociale / culturale / ambientale nelle aree di attività di cui all'Art.2;
- abbiano sede operativa e/o legale in Europa (per le Start-up);
- abbiano residenza e/o domicilio in Europa (per le Idee).

La scadenza per la presentazione della candidatura alla Call, attraverso la compilazione dei rispettivi **moduli di candidatura online**, è fissata alle **ore 23:59 del 13 aprile 2026**.

FSVGDA, Cariplo Factory e Colline e Oltre si riservano sin d'ora la facoltà, ove lo ritenessero opportuno, o qualora necessario, di modificare le modalità di presentazione delle candidature e di prorogare uno o più dei termini di consegna e presentazione delle domande, dandone in tal caso idonea comunicazione sul sito internet <https://www.getit.fsvgda.it/4-oltrepo-pavese/>

Si precisa che:

- la partecipazione è gratuita e non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni espresse nel presente Bando;



- tutti i documenti presentati dovranno essere redatti **in lingua italiana o in lingua inglese**;
- i partecipanti, inviando la propria candidatura e i documenti per la partecipazione al Programma, dichiarano che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni decisione del comitato di valutazione di Get it! Oltrepò Pavese di cui all'Art.8 verrà accettata incondizionatamente;
- non è consentita la partecipazione al Bando ai dipendenti di Fondazione Cariplo, FSVGDA, Cariplo Factory e Colline e Oltre o di società dalle stesse controllate o partecipate.

Articolo 4. Offerta

A partire da aprile 2026 ed entro il 22 maggio 2026, saranno selezionati fino a un massimo di 15 (quindici) realtà tra **Idee** e **Start-up**.

Le Idee e le Start-up con Technology Readiness Level¹ (“TRL”) inferiore a 5 avranno l’opportunità di:

- **prendere parte a un percorso di empowerment, mentorship/advisory e consulenza** come di seguito dettagliato;
- **beneficiare dell’accesso ai canali di comunicazione** di FSVGDA, di Cariplo Factory e Colline e Oltre, della presenza a eventi dedicati e, in generale, della partecipazione al network che FSVGDA sta creando nell’ambito della sua azione istituzionale di supporto alla crescita dell’ecosistema italiano di impact investing;

In particolare, il percorso di empowerment, mentorship/advisory e consulenza per le **Idee e le Start-up con TRL inferiore a 5**, comprende:

- **un programma di incubazione/empowerment** della durata di circa 3 (tre) mesi comprensivo di moduli formativi in plenaria e incontri One-to-One che verrà realizzato sulla base del fabbisogno dei singoli team di **Idee e Start-up con TRL inferiore a 5**;

¹ https://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/wp/2014_2015/annexes/h2020-wp1415-annex-g-trl_en.pdf

- **un ulteriore supporto di mentorship / advisory**, erogato da professionisti provenienti dal mondo dell'imprenditoria tradizionale, dell'innovazione e della finanza con competenze di dominio su tematiche specifiche, individuati sulla base delle esigenze delle **Idee e Start-up con TRL inferiore a 5** che avranno completato il percorso di empowerment.

Le Start-up con TRL superiore a 5 avranno l'opportunità di:

- **realizzare un Proof of Concept (PoC)** in collaborazione con imprese localizzate nel territorio dell'Oltrepò Pavese, finalizzato a testare la propria soluzione in contesti operativi reali e validarne l'impatto operativo e di mercato, come dettagliato in seguito;
- **beneficiare dell'accesso ai canali di comunicazione** di FSVGDA, di Cariplo Factory e Colline e Oltre, della presenza a eventi dedicati e, in generale, della partecipazione al network che FSVGDA sta creando nell'ambito della sua azione istituzionale di supporto alla crescita dell'ecosistema italiano di impact investing;
- **prendere parte a un percorso di empowerment** della durata di circa 3 (tre) mesi comprensivo di moduli formativi in plenaria (partecipazione opzionale).

Nel dettaglio, la realizzazione di un Proof of Concept (POC) per le **Start-up con TRL superiore a 5** prevede:

- **matching strutturato con imprese del territorio dell'Oltrepò Pavese**, finalizzato all'individuazione dell'azienda partner più coerente con la soluzione proposta, attraverso un processo guidato di allineamento tra i bisogni delle imprese e le capacità innovative e progettuali dei team di Start-up;
- **realizzazione di un PoC** della durata di circa 6 (sei) mesi, durante il quale la soluzione verrà sviluppata nel contesto operativo reale dell'impresa localizzata nel territorio dell'Oltrepò Pavese, con l'obiettivo di valutarne l'applicabilità e di favorire un percorso di co-sviluppo orientato all'integrazione nei processi aziendali. La realizzazione del PoC non prevede l'erogazione di contributi economici da parte del Programma e gli eventuali costi connessi allo sviluppo della soluzione presso l'impresa del territorio dell'Oltrepò Pavese sono a carico dei soggetti coinvolti;
- **supporto durante tutta la fase di realizzazione del PoC** attraverso momenti periodici di monitoraggio e supporto metodologico, al fine di assicurare la qualità del processo, la coerenza rispetto agli obiettivi e la corretta valutazione degli esiti del PoC.

Articolo 5. Investimento

Al fine di supportare le realtà più interessanti, le migliori Idee e Start-up che avranno completato i percorsi di *empowerment/realizzazione del PoC* potranno accedere a un **eventuale investimento** da parte di FSVGDA nel proprio capitale sociale secondo i termini che saranno concordati tra le parti. La partecipazione al Programma non garantisce in alcun modo l'eventuale accesso all'investimento, che rimane a totale discrezione di FSVGDA.

Articolo 6. Fasi e tempi del programma

- **Raccolta delle candidature:** dal 10/03/2026 fino alle ore 23:59 del 13/04/2026;
- **Valutazione delle candidature:** il Comitato di Valutazione, come di seguito definito, composto da FSVGDA, CF e Colline e Oltre, esaminerà le candidature e individuerà fino a un massimo di 15 (quindici) Idee e/o Start-up che accederanno ai percorsi di empowerment, alla realizzazione del PoC e alle fasi successive del Programma;
- **Programma di *empowerment* obbligatorio per le Idee e Start-up con TRL inferiore a 5 e opzionale per le Start-up con TRL superiore a 5 :** percorso online della durata di 3 (tre) mesi;
- **Programma di *mentorship / advisory* per le Idee e Start-up con TRL inferiore a 5:** percorso online della durata di 3 (tre) mesi a partire dal termine del programma di *empowerment*;
- **Realizzazione del *Proof of Concept* (PoC) per le Start-up con TRL superiore a 5:** Validazione della soluzione proposta presso un'impresa del territorio dell'Oltrepò Pavese della durata di 6 (sei) mesi.
- **Demo Day:** evento conclusivo in presenza previsto nel mese di febbraio 2027 al quale verranno invitate le migliori **Idee** e/o **Start-up** che hanno partecipato al Programma e durante il quale saranno presentati e condivisi i risultati dei *Proof of Concept* (PoC) realizzati nel corso del Programma.

Fondazione Social Venture Giordano Dell' Amore, Cariplo Factory e Colline e Oltre si riservano sin d'ora la facoltà, ove lo ritenessero opportuno, di modificare le suddette fasi e tempi del Programma, dandone in tal caso idonea comunicazione sul sito <https://www.getit.fsvgda.it/4-oltrepo-pavese/>. L'accesso dei candidati all'ultima fase del Programma non comporta, in capo a **FSVGDA, CF e Coline e Oltre**, alcuna



responsabilità precontrattuale, né alcun obbligo per queste ultime di sottoscrivere accordi con i candidati medesimi.

Articolo 7. Raccolta delle candidature

Per partecipare al Programma gli interessati dovranno presentare la propria candidatura attraverso la compilazione del seguente **moduli di candidatura online**:

- Modulo Idee: <https://form.jotform.com/260573197400354>
- Modulo Start-up: <https://www.f6s.com/get-it-for-oltrepo-pavese>

Non saranno ammesse candidature inviate attraverso altre modalità.

La candidatura prevede:

- la compilazione di un modulo di candidatura online relativo al progetto e ai componenti del team (per ogni candidatura deve essere indicato un referente principale);
- il caricamento dei seguenti allegati:
 - a. slide deck di presentazione del progetto in forma libera (obbligatorio per le Start-up e le Idee, max 15 tavole);
 - b. CV di tutti i componenti del team (obbligatorio per le Start-up e le Idee);
 - c. budget di progetto (obbligatorio per le Start-up e le Idee);
 - d. business plan o Executive Summary (obbligatorio per le Start-up e le Idee, preferibilmente in formato PDF o Word);
 - e. piano economico-finanziario (obbligatorio solo per le Start-up, preferibilmente in formato Excel);
 - f. ultimo bilancio approvato (obbligatorio solo per le Start-up)
 - g. fatturato 2025 (obbligatorio solo per le Start-up)
 - h. visura camerale (obbligatorio solo per le Start-up)
 - i. eventuali allegati tecnici, tabelle o altri elementi utili (opzionale, max 10 pagine).

Articolo 8. Valutazione e Selezione delle candidature

La valutazione delle candidature alla presente Call sarà realizzata dal **comitato di valutazione di Get it! 4 Oltrepò Pavese** (“**Comitato di Valutazione**”) costituito da



rappresentanti designati da FSVGDA, Cariplo Factory e Colline e Oltre. Il Comitato di Valutazione selezionerà fino a un massimo di 15 (quindici) tra **Idee** e/o **Start-up** che accederanno al Programma.

Se necessario al processo di selezione, il Comitato di Valutazione si riserva di richiedere integrazioni alla documentazione inviata. I partecipanti dichiarano di non sollevare obiezioni nei confronti del Comitato di Valutazione, del processo decisionale dello stesso o della decisione finale assunta. Le realtà selezionate riceveranno la comunicazione tramite **e-mail**.

Articolo 9. Elementi oggetto di valutazione

Le candidature pervenute saranno valutate in base a:

- soddisfacimento di un bisogno / necessità rispetto alle aree/ esigenze di innovazione menzionate nell'Articolo 2;
- innovatività della soluzione;
- impatto sociale, ambientale o culturale prodotto e/o atteso rispetto agli obiettivi definiti;
- fattibilità tecnica e sostenibilità economica;
- qualità e competenze del team;
- scalabilità / replicabilità.

Articolo 10. Tutela della privacy e confidenzialità

Gli interessati, con la presentazione della loro candidatura, prestano il consenso al trattamento dei loro dati personali e dei dati relativi alle loro iniziative per lo svolgimento delle attività legate al presente Bando e alla sua esecuzione. Inoltre, sia CF che FSVGDA, che Colline e Oltre forniranno la propria informativa sul trattamento dei dati al link <https://www.getit.fsvgda.it/wp-content/uploads/Privacy-Policy-Get-it-4-Oltrepo-Pavese.pdf> e richiederanno l'acquisizione del consenso degli interessati per le finalità ivi indicate.

I titolari autonomi del trattamento dei dati sono Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, con sede in Milano, Via Bernardino Zenale, 8, Cariplo Factory S.r.l. Società Benefit con sede legale in Via Daniele Manin n. 23 – 20121, Milano e Colline e Oltre S.p.A, con sede legale in Viale Cesare Battisti, 16/B - 27100 – Pavia (PV). I titolari del trattamento potranno cedere a loro Partner istituzionali, associati o comunque terze parti, i dati personali acquisiti previo espresso consenso degli interessati. Tali dati potranno, inoltre, essere forniti ai partner in qualità di responsabili esterni del

trattamento, appositamente nominati, nonché ad altri eventuali soggetti terzi che agiscano in qualità di responsabili esterni del trattamento.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016, i dati forniti dal partecipante relativamente al presente Programma saranno trattati conformemente alle citate disposizioni in materia di protezione dei dati personali, nonché ai contenuti di cui alla informativa sulla privacy che il partecipante dovrà accettare al momento della registrazione.

Tutti i soggetti coinvolti, in ogni fase di attività prevista dal Programma, e anche successivamente alla sua conclusione, garantiranno la riservatezza sulle informazioni relative alle idee e ai progetti presentati. Si evidenzia fin d'ora che i progetti selezionati per la Call saranno resi pubblici.

Articolo 11. Limitazione di responsabilità

Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, Cariplo Factory e Colline e Oltre non si assumono alcuna responsabilità circa disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di utenti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, non correttamente indirizzate o intercettate. La presente disposizione si applica anche alle registrazioni di partecipanti che, per qualsiasi motivo, non siano state ricevute, comunicazioni elettroniche, o di altro tipo, che siano state ritardate, o circa altri problemi tecnici connessi alla registrazione e all'*upload* dei contenuti nell'ambito del presente Programma.

Conseguentemente, **Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, Cariplo Factory e Colline e Oltre** escluderanno qualsiasi forma di rimborso e di risarcimento, sia parziale che totale, relativi a eventuali danni a cose e/o persone provocati dai partecipanti, o da terzi, nel corso dello svolgimento delle diverse fasi del Programma.

Articolo 12. Garanzie e Manleve

I partecipanti al Programma garantiscono che i contenuti inviati:

- non contengono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nel presente Bando;
- non violano diritti, posizioni o pretese di terzi con particolare riferimento alla legge sul diritto d'autore e sulla proprietà industriale, e ad altre leggi o regolamenti applicabili;
- sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dal presente Bando, in quanto il partecipante è titolare dei diritti di utilizzazione



dei medesimi, ovvero in quanto ne ha acquisito la disponibilità da tutti i soggetti aventi diritto, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti sono derivati e/o estratti, ovvero ad altri soggetti aventi diritto, oppure spettanti per l'utilizzo dei diritti connessi ai sensi di legge.

Coloro che partecipano al Programma dichiarano di essere consapevoli delle responsabilità, anche penali, alle quali incorrono a loro unico ed esclusivo carico, in caso di non veridicità dei contenuti dei progetti consegnati e/o in caso di falsità delle dichiarazioni in merito ai requisiti dagli stessi posseduti, quali indicati all'Articolo 3, al fine della partecipazione al Programma disciplinato dal presente Bando, manlevando fin da ora **Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, Cariplo Factory, e Colline e Oltre** da qualsiasi pretesa di terzi.

Articolo 13. Proprietà intellettuale e impegno di riservatezza

La proprietà materiale e intellettuale di quanto presentato, unitamente alle candidature inviate dai partecipanti, rimane in capo ai rispettivi titolari, con facoltà riconosciuta a Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, Cariplo Factory e Colline e Oltre di utilizzare tali materiali esclusivamente per finalità connesse al Programma.

Tutti i partecipanti al Programma si impegnano a mantenere strettamente riservate le informazioni acquisite nell'ambito dello stesso.

In ogni caso, tutte le Idee e Start-up selezionate nella Call, si impegnano a informare Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, Cariplo Factory e Colline e Oltre in merito a eventuali rapporti in corso con altri soggetti, anche se relativi ad attività e/o progetti estranei al Programma oggetto del presente Bando.

Articolo 14. Accettazione del Bando

La partecipazione al Programma implica la totale e incondizionata accettazione del presente Bando e dei suoi allegati, che i partecipanti dichiarano di aver letto, compreso e accettato.

La mancata accettazione del Bando, la compilazione del modulo di candidatura online in maniera incompleta, inesatta o falsa, da parte dei partecipanti comporta l'esclusione dal Programma, la perdita di ogni diritto a eventuali riconoscimenti, con rinuncia a ogni forma di rivalsa nei confronti Fondazione Social Venture Giordano



Dell'Amore, Cariplo Factory e Colline e Oltre, fatta salva, in capo al partecipante, la responsabilità di cui al precedente Articolo 12.

Ciascun partecipante si dichiara edotto dalle conseguenze civili e penali che la dichiarazione di false generalità comporta.

Si precisa che la presente Call non costituisce proposta contrattuale, non determina l'instaurazione di posizioni giuridiche o obblighi e non vincola in nessun modo FSVGDA, CF e Colline e Oltre che, pertanto, saranno liberi di sospendere, modificare, annullare e indire nuovamente e in qualsiasi momento la procedura relativa alla presente Call senza che i partecipanti possano vantare pretesa alcuna.

Articolo 15. Aggiornamenti del Bando

Eventuali aggiornamenti del Bando saranno pubblicati sul sito <https://www.getit.fsvgda.it/4-oltrepo-pavese/> e nessuna eccezione potrà essere opposta, in merito ai suddetti aggiornamenti o a eventuali variazioni allo stesso, a Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, Cariplo Factory e a Colline e Oltre.

Eventuali chiarimenti in merito al presente Bando potranno essere richiesti all'indirizzo e-mail info@fsvgda.it

Articolo 16. Foro competente

Il presente Bando è disciplinato ai sensi della legge italiana. Per qualsiasi controversia sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.