

BANDO

GET IT! FOR Lacittàintorno

IL CONTESTO

Lacittàintorno è il programma di Fondazione Cariplo che coinvolge gli abitanti dei contesti urbani fragili nella riattivazione e risignificazione degli spazi inutilizzati o in stato di degrado, per migliorare la qualità della vita e creare "nuove geografie" cittadine. Il programma opera dal 2016 nelle aree pilota di Corvetto-Chiaravalle, Via Padova e Adriano, dove ha promosso dei processi di rigenerazione che hanno inevitabilmente risentito dell'emergenza COVID-19. .

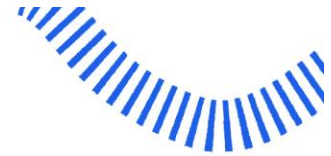
Alla luce di ciò, Fondazione Cariplo ha deciso di sperimentare nell'area Corvetto-Chiaravalle un nuovo dispositivo di ingaggio volto a rafforzare il tessuto socio-economico locale. Il programma GET IT!, ideato da Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore ("FSVGDA") e Cariplo Factory S.r.l. Società Benefit ("CF"), è stato identificato come lo strumento idoneo a promuovere la nascita e sostenere lo sviluppo di nuove realtà imprenditoriali a impatto sociale: l'idea infatti è che, nel medio periodo, un territorio tradizionalmente caratterizzato da alti tassi di disoccupazione giovanile, possa offrire nuove opportunità lavorative ai giovani.

Al fine di aumentare le chances di successo delle nuove realtà imprenditoriali beneficiarie – e dunque della sperimentazione stessa – si è scelto di utilizzare i quadri strategici emersi dalla [ricerca territoriale interattiva](#) svolta nel 2018 dal Dipartimento di Architettura e Studi Urbani del Politecnico di Milano (DASU).

L'INIZIATIVA

"[GET IT! FOR Lacittàintorno](#)" (l'"Iniziativa") è promossa da FSVGDA e CF nell'ambito del programma "Lacittàintorno" sviluppato da Fondazione Cariplo. L'Iniziativa intende far emergere progetti imprenditoriali sostenibili e ad alto impatto sociale, in grado di contribuire allo sviluppo del tessuto socio-economico dell'area Corvetto-Chiaravalle.

Obiettivo generale: Rafforzare il tessuto socio-economico dell'area Corvetto-Chiaravalle e aumentare le opportunità lavorative accessibili ai giovani, possibilmente originari del territorio.



Obiettivo specifico: Incentivare la nascita di nuove realtà imprenditoriali innovative, operanti in settori economici specifici e in grado di generare impatto sociale.

LA CALL “GET IT! FOR Lacittàintorno”

Articolo 1. Oggetto

Al fine di far emergere le migliori progettualità, verrà organizzata una call (“Call”) dedicata aperta a tutti, con particolare attenzione a giovani aspiranti imprenditori, ricercatori, studenti

La Call mira a incentivare lo sviluppo di idee e start-up/imprese che siano in grado di proporre soluzioni innovative nelle seguenti aree di interesse:

- **food**, con particolare attenzione sia allo sviluppo e alla salvaguardia della filiera agroalimentare locale e dell’agricoltura periurbana – incidendo sui processi di produzione, trasformazione, vendita e somministrazione di cibo –, sia alla cura del territorio e delle risorse idriche (“servizi ecosistemici resi dall’agricoltura”);
- **slow mobility**, con focus sul design e l’attivazione di servizi tesi a promuovere e valorizzare la fruizione dei percorsi di mobilità ciclo-pedonale, aumentando la ricettività del territorio (ad es. soluzioni per il cicloturismo urbano ed extraurbano)

Inoltre, in fase di selezione delle iniziative imprenditoriali che avranno accesso a percorsi di incubazione/empowerment e mentorship, verranno privilegiate le proposte che provengano da giovani, possibilmente originari del territorio o che intendano favorirne l’occupazione.

L’Iniziativa si rivolge a due target:

–IDEE: individui / team portatori di idee di innovazione sociale (“IDEE”);

–IMPRESA IN GRADO DI GENERARE BENEFICI SOCIALI (“IMPRESA IMPACT”): imprenditori sociali, realtà innovative già operanti nel mercato con un servizio e prodotto definito che possono sviluppare attività nel quartiere.



Articolo 2. Requisiti per la partecipazione alla Call GET IT! FOR Lacittàintorno

La Call [GET IT! FOR Lacittàintorno](#) è aperta alle IDEE ed alle IMPRESE IMPACT che, a seconda dei casi e delle rispettive caratteristiche:

- Siano persone fisiche maggiori di età;
- Generino impatto sociale, culturale o ambientale;
- Abbiamo al proprio interno almeno una persona di età inferiore ai 35 anni;
- **Intendano sviluppare attività/generare impatto nel quartiere di Corvetto-Chiaravalle.**

Si precisa che:

- La partecipazione è gratuita e non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni espresse nella presente Call;
- Tutti i documenti presentati potranno essere redatti in italiano o in inglese;
- I partecipanti, inviando la propria candidatura e i documenti per la partecipazione al programma, dichiarano che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni decisione della Comitato di Valutazione e della Giuria di cui all'Articolo 6. verrà accettata incondizionatamente;
- Non è consentita la partecipazione alla Call a dipendenti di Fondazione Cariplo, FSVGDA e CF o di società dalle stesse controllate o partecipate.

Articolo 3. Termine per la presentazione delle candidature

Le candidature alla Call di [GET IT! FOR Lacittàintorno](#) verranno raccolte attraverso due appositi form online, dedicati rispettivamente alla candidatura delle IDEE (<https://www.getit.fsvgda.it/lacittaintorno/apply/>) e delle IMPRESE IMPACT (<https://www.f6s.com/get-it-for-lacittaintorno/apply/>).

Il **termine ultimo** per la presentazione delle candidature è fissato **alle ore 23.59 del giorno 27/09/2021.**

FSVGDA e CF si riservano sin d'ora la facoltà, ove lo ritenessero opportuno o qualora necessario, di modificare le modalità di presentazione delle candidature e di prorogare uno o più dei termini di consegna e presentazione delle domande, dandone in tal caso idonea comunicazione sul sito internet www.getit.fsvgda.it.



Articolo 4. Fasi e tempi dell'Iniziativa

L'Iniziativa si articolerà nelle seguenti fasi e tempistiche:

- I. **Raccolta delle candidature:** dal 30/06/2021 al 27/09/2021 fino le ore 23.59
- II. **Valutazione delle candidature:** entro il 18/10/2021 il Comitato di Valutazione selezionerà le 8 IDEE e 10 IMPRESE che accederanno al Selection Bootcamp
- III. **Selection Bootcamp:** entro il mese di ottobre 2021 si terrà un Bootcamp che prevede: a) una fase di lavoro in team e successiva presentazione alla Giuria nel caso delle 8 IDEE selezionate e b) presentazione alla Giuria nel caso delle 10 IMPRESE IMPACT selezionate. La Giuria selezionerà fino a un massimo di 5 IDEE e 3 IMPRESE IMPACT che prenderanno parte al programma di incubazione/empowerment e successiva mentorship
- IV. **Programma di incubazione/empowerment:** 3 mesi a partire dal Selection Bootcamp. Le IDEE selezionate durante il Selection Bootcamp avranno accesso a un programma di **incubazione** della durata di circa **3 mesi** che si terrà presso uno dei partner tecnici di FSVGDA all'interno del programma "GET IT!", sulla base del fabbisogno dei partecipanti. Le IMPRESE IMPACT selezionate al Selection Bootcamp accederanno a un percorso di *empowerment* della durata di circa **3 mesi** fornito da CF e FSVGDA
- V. **Mentorship** 3 mesi a partire dal termine del programma di incubazione/empowerment
- VI. **Investor day:** entro il mese di giugno 2022. Le iniziative che avranno concluso il programma potranno presentare durante l'evento "Investor Day" l'offerta di servizio/prodotto di fronte ad una platea di potenziali partner e investitori. Durante l'Investor Day verrà altresì comunicata l'assegnazione alle IDEE e/o IMPRESE IMPACT selezionate dell'importo loro attribuito a titolo di investimento, previa costituzione in forma societaria o cooperativa, e conseguente ingresso da parte di FSVGDA nel capitale sociale delle stesse, secondo i termini declinati all'Articolo 8.



Articolo 5. Raccolta delle candidature

Per partecipare alla Call occorre consultare il sito web (link) e presentare la propria candidatura mediante la compilazione *dell'apposito form dedicato alla candidatura delle IDEE () o alle IMPRESE IMPACT* (<https://www.f6s.com/get-it-for-lacittaintorno/apply>)

La candidatura dovrà contenere:

- a. la **compilazione completa e corretta dell'*application form*** online relativa al progetto proposto (per ogni candidatura deve essere indicato un referente principale);
- b. il **caricamento dei seguenti allegati:**
 1. CV di tutti i componenti del team;
 2. *Pitch deck* (presentazione) da lettura e di presentazione del progetto (in forma libera, al massimo 30 tavole) che descriva nel dettaglio il potenziale della proposta, i benefici e l'impatto generato, gli elementi innovativi e di scalabilità, mercato e competitor, fattibilità tecnica ed economica;
 3. Eventuali allegati tecnici o tabelle o altri elementi utili (opzionale, al massimo 10 pagine).

Articolo 6. Valutazione delle candidature

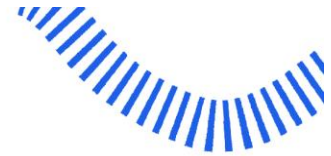
Il **Comitato di Valutazione**, costituito da rappresentanti di Fondazione Cariplo, FSVGDA e CF, avrà lo scopo di selezionare le migliori 8 IDEE e 10 IMPRESE IMPACT che avranno accesso al Selection Bootcamp.

La **Giuria**, composta da un massimo di 9 membri, nominati rispettivamente 3 da FSVGDA, 3 da CF e 3 da Fondazione Cariplo, avrà lo scopo di selezionare, durante il Selection Bootcamp le 5 IDEE e le 3 IMPRESE IMPACT che avranno accesso al programma di incubazione/empowerment e mentorship.

Articolo 7. Elementi oggetto di valutazione

I progetti regolarmente pervenuti e ritenuti ammissibili saranno **valutati secondo i seguenti criteri:**

- soddisfacimento di un bisogno/necessità;
- innovatività della soluzione;



- impatto sociale, ambientale o culturale prodotto e/o atteso rispetto agli obiettivi definiti;
- fattibilità tecnica e sostenibilità economica;
- qualità, competenze ed eterogeneità del team (competenze tecniche/manageriali);
- scalabilità/replicabilità della soluzione.

Articolo 8. Ulteriori investimenti

Al fine di supportare le realtà più interessanti, le migliori IDEE e IMPRESE IMPACT che avranno completato i percorsi di incubazione/empowerment e mentorship accederanno a un **investimento** nel capitale sociale **da parte di FSVGDA**, secondo i termini che saranno concordati tra le parti e previa, qualora necessaria, costituzione in forma societaria o cooperativa. Sono previsti fino a un massimo di 3 investimenti con tale modalità, per un totale complessivo di €130.000.

Articolo 9. Tutela della privacy e confidenzialità

Gli interessati, con la presentazione della loro candidatura, prestano il consenso al trattamento dei loro dati personali e dei dati relativi alle loro iniziative per lo svolgimento delle attività legate alla presente Call e alla sua esecuzione. Inoltre, CF fornirà la propria informativa sul trattamento dei dati al link <https://www.getit.fsvgda.it/privacy-policy/> e procederà all'acquisizione del consenso degli interessati per le finalità ivi indicate.

I titolari autonomi del trattamento dei dati sono Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, con sede in Milano, Via Bernardino Zenale, 8 e Cariplo Factory S.r.l. Società Benefit con sede legale in Via Daniele Manin n. 23 – 20121 Milano.

I titolari del trattamento potranno cedere a loro Partner istituzionali, associati o comunque terze parti, i dati personali acquisiti previo espresso consenso degli interessati. Tali dati saranno inoltre forniti alla Fondazione Cariplo in qualità di responsabile esterno del trattamento, appositamente nominato, nonché ad altri eventuali soggetti terzi che agiscano in qualità di responsabili esterni del trattamento.

Ai sensi dell'Art. 13 del Regolamento UE 679/2016, i dati forniti dal partecipante relativamente al presente programma saranno trattati conformemente alle citate disposizioni in materia di protezione dei dati personali, nonché ai contenuti di cui alla



informativa sulla privacy che il partecipante dovrà accettare al momento della registrazione.

Tutti i soggetti coinvolti, in ogni fase di attività prevista dall’Iniziativa e anche successivamente alla sua conclusione, garantiranno la riservatezza sulle informazioni relative alle idee e ai progetti presentati.

Articolo 10. Limitazione di responsabilità

Fondazione Social Venture Giordano Dell’Amore, Cariplo Factory S.r.l Società Benefit e Fondazione Cariplo non si assumono alcuna responsabilità circa disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di utenti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, non correttamente indirizzate o intercettate, o circa registrazioni di partecipanti che, per qualsiasi motivo, non siano state ricevute, comunicazioni elettroniche, o di altro tipo, che siano state ritardate, o circa altri problemi tecnici connessi alla registrazione e all’*upload* dei contenuti nell’ambito del presente programma.

Fondazione Social Venture Giordano Dell’Amore, Cariplo Factory S.r.l. Società Benefit e Fondazione Cariplo escluderanno qualsiasi forma di rimborso e di risarcimento, sia parziale che totale, relativi a eventuali danni a cose e/o persone provocati dai partecipanti, o da terzi, nel corso dello svolgimento delle diverse fasi del programma.

Articolo 11. Garanzie e Manleve

I partecipanti alla Call **GET IT! FOR Lacittàintorno** garantiscono che i contenuti inviati:

- Non contengono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nella presente Call;
- Non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (con riferimento alla legge sul diritto d’autore e sulla proprietà industriale e ad altre leggi o regolamenti applicabili);
- Sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dalla presente Call, in quanto il partecipante è titolare dei diritti di utilizzazione dei medesimi, ovvero in quanto ne ha acquisito la disponibilità da tutti i soggetti aventi diritto, avendo curato l’integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti sono derivati e/o estratti, ovvero ad altri soggetti aventi diritto, oppure spettanti per l’utilizzo dei diritti connessi ai sensi di legge.



Coloro che partecipano alla Call **GET IT! FOR Lacittàintorno** dichiarano di essere consapevoli delle responsabilità, anche penali, alle quali incorrono a loro unico ed esclusivo carico, in caso di non veridicità dei contenuti dei progetti consegnati e/o in caso di falsità delle dichiarazioni in merito ai requisiti dagli stessi posseduti, quali indicati all'Articolo 3, al fine della partecipazione al programma disciplinato dalla presente Call, manlevando fin da ora **Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, Cariplo Factory S.r.l. Società Benefit e Fondazione Cariplo** da qualsiasi pretesa di terzi.

Articolo 12. Proprietà intellettuale e impegno di riservatezza

La proprietà materiale e intellettuale di quanto presentato, unitamente alle candidature inviate dai partecipanti, rimane di proprietà dei rispettivi titolari, con facoltà di Fondazione Cariplo, Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore e di Cariplo Factory S.r.l. Società Benefit di utilizzo delle stesse, solo con riferimento all'Iniziativa **GET IT! FOR Lacittàintorno**.

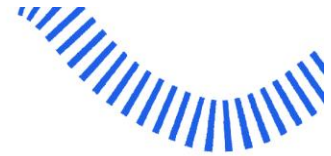
Tutti i partecipanti all'Iniziativa si impegnano a mantenere strettamente riservate le informazioni acquisite nell'ambito della stessa.

In ogni caso, tutte le start-up e i team di innovatori selezionati nella Call **GET IT! FOR Lacittàintorno**, si impegnano ad informare Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore in merito a eventuali rapporti in corso con altri soggetti, anche se relativi ad attività e/o progetti estranei al programma oggetto del presente Call.

Articolo 13. Termini ed esclusione

Sono esclusi dall'Iniziativa i partecipanti che dovessero presentare dichiarazioni e/o documenti riportanti informazioni in parte o totalmente false e/o non corrette. Sono inoltre escluse tutte le proposte che dovessero risultare:

- incomplete;
- inviate oltre il termine indicato;
- in contrasto con le norme stabilite dalla presente Call;
- in violazione di diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.



Articolo 14. Accettazione della Call

La partecipazione alla Call implica la totale e incondizionata accettazione della medesima, che i partecipanti dichiarano di aver letto, compreso ed accettato.

La mancata accettazione della Call ovvero la compilazione dell'Application form in maniera incompleta, inesatta o non veritiera, da parte dei partecipanti comporta la squalifica dal concorso, la perdita di ogni diritto a eventuali riconoscimenti, ferma restando l'esplicita esclusione di qualsivoglia forma di rivalsa nei confronti Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, Cariplo Factory S.r.l. Società Benefit e Fondazione Cariplo, fatta salva, in capo al partecipante, la responsabilità di cui al precedente Articolo 11.

Articolo 15. Aggiornamenti della Call

Eventuali aggiornamenti della Call saranno pubblicati sul sito www.getit.fsvgda.it e diventeranno vincolanti a seguito della loro pubblicazione. Nessuna eccezione potrà essere opposta, in merito ai suddetti aggiornamenti o a eventuali variazioni, a Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore e a Cariplo Factory S.r.l. Società Benefit.

Eventuali chiarimenti in merito alla presente Call potranno essere richiesti all'indirizzo e-mail info@fsvgda.it.

Articolo 16. Legge applicabile e Foro competente

La presente Call è retta dalla, e interpretata ai sensi della, legge italiana. Per qualsiasi controversia sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.